

**Pabellón de EE.UU. en la Semana
Internacional de la Moda de Madrid (SIMM)**

29 de Agosto – 1 de Septiembre, 2003

Relación de Expositores Norteamericanos:

AMERICAN APPAREL

DIRECCIÓN: 747 Warehouse Street
Los Angeles, CA 90021

T: (213) 488-0226 ext. 799
F: (213) 488-0334
E-mail: axel@americanapparel.net
Web: <http://www.americanapparel.net>
Contacto: Axel Brake, Departamento Internacional

ACTIVIDAD EMPRESA/DESCRIPCIÓN PRODUCTO:

American Apparel es un fabricante de camisetas en blanco, para venta al por mayor en la industria internacional de serigrafía y consumidores en general. Ofrece 10 telas, 25 colores y las tallas siguientes: S - M - L - XL - 2XL - 4XL. American Apparel fabrica sus telas exclusivamente con algodón peinado 100% – en lugar de algodón open-end – por lo que sus camisetas son mucho más suaves. American Apparel también usa hilo más fino y máquinas de alto calibre, dando al tejido una sensación más sedosa y de calidad de boutique. Todos sus fabricados son de muy alta calidad, desde *Jersey*, *Rib*, *Fleece* o *Interlock*. Con la capacidad para producir más que 100.000 camisetas al día, posibilidad de comprar online y de flete para el envío de pedidos en 2 días, American Apparel es una de las marcas de ropa de consumo que está creciendo más rápido en los Estados Unidos.

Sus tres líneas son *Classic Girl* para mujer, *Standard American* para hombre y *Classic Baby*, para bebés. La línea, *Classic Girl*, incluye camisetas de algodón peinado, camisetas de cuello de pico, camisetas de manga cap, camisetas sin mangas, camisetas de tirantes, camisetas de tirantes spaghetti, chaquetas de punto, *raglans*, *raglans* sin mangas y otras camisetas tejidas y ropa interior. La línea *Standard American* incluye camisetas unisex de manga corta y manga larga.

American Apparel cuenta con más que 12 distribuidores en los EE.UU., una instalación de distribución en Montreal, Québec y una oficina en el Reino Unido.

“BASS WEAR” by M.C. Clothing

DIRECCIÓN: 2000 S. Susan Street
Santa Ana, CA 92704

T: (714) 556-6500
F: (714) 556-0550
E-mail: ernestomartin@sbcglobal.net
Web: <http://www.bass-wear.com>
Contacto: Ernesto Martin, owner
Luis Fernando Arch, sales

ACTIVIDAD EMPRESA/DESCRIPCIÓN PRODUCTO:

Bass Wear, es filial de la empresa M.C. Clothing, ofrece una línea creativa de ropa activa y deportiva para mujer y hombre. Sus diseños incluyen pantalones cortos de surfing y camisetas con temas actuales de ropa activa y deportiva.

M.C. Clothing es proveedor de muchas empresas muy importantes, como Counter Culture, Volcom, y Town & Country y ha cumplido con numerosos contratos gubernamentales de los EE.UU. M.C. Clothing aplica una estrategia de empresa que está fundada en estándares altos, productos de calidad y entregas puntuales.

FAVIANA

DIRECCIÓN: 70 West, 37th st.
New York, NY 10018
T: (212) 594 4422
F: (212) 594 4436
E-mail: omid@faviana.com
Web: <http://www.faviana.com/>
Contacto: Omid Moradi, VP

ACTIVIDAD EMPRESA/DESCRIPCIÓN PRODUCTO:

Faviana diseña y fabrica vestidos de noche y para ocasiones especiales elegantes, sofisticados, con precios razonables. Durante más de 20 años, Faviana ha operado como una empresa familiar, diseñando ropa de moda para la noche. Faviana se fundó sobre 5 valores principales: Estilo, Calidad, Diseño, Precio y Servicio al Cliente. Faviana diseña y fabrica los vestidos más de moda para cualquier ocasión, ofreciendo una gran variedad de tallas desde la 30 a la 54. También fabrica tallas plus (extra-grandes). Sus estilos y diseños están inspirados en las celebridades y la moda de alta costura de todo el mundo. Sus productos están hechos y cosidos en los EE.UU.

REPRESENTE EN ESPAÑA:

DIRECCIÓN:
Accessories de Moda
Ronda S. Pere 27, Prl.3
Barcelona
T: 93 4123515
F: 933025693
E-mail: chesco@filnet.es
Contact: Francesc Salrach Junior

NICOLITA

DIRECCIÓN: 1201 East Chestnut Ave, Suite D
Santa Ana, CA 92701

T: (714) 541-0476
E-mail: Nicole@mynicolita.com
Web: <http://www.mynicolita.com/>
Contacto: Nicole Sainz, designer

ACTIVIDAD EMPRESA/DESCRIPCIÓN PRODUCTO:

Fundada en 2001 por la diseñadora cubano-americana Nicole Sainz, Nicolita diseña y fabrica bolsos y bikinis. Nicolita ha vendido miles de bolsos y accesorios, con diseños jóvenes y modernos, reflejando lo último en moda. Sigue a continuación la descripción de sus últimas líneas:

Colección de Bolsos: Dots are Hot! Nicolita usa colores vivos de los trópicos para sus bolsos de verano, como el fucsia, verde lima, amarillo, y azul turquesa. Estampados en algodón, con refuerzo de alta calidad, lo que proporciona una estructura resistente y anti-arrugas. El forro es una combinación de *poplin* o *puigé* de bonita textura.

Los bolsos de Nicolita tienen un diseño intemporal con la opción de asas de tela o bamboo. Cada bolso está hecho a mano en los Estados Unidos.

Colección de Bikinis: ¡Caliente! Esta palabra describe la Colección de Bikinis Nicolita 2004. Utiliza una mezcla de sólidas rayas, secuencias y encaje para realzar cada curva y a la vez estilizar. Esta colección destaca por su actitud divertida y sus diseños innovadores. Desde Mama Bahama hasta Tentadora Tahitiana, sus bikinis recuerdan las brisas sensuales de Cuba y las noches templadas de California.

NY FASHION INT'L - NYFI

DIRECCIÓN: 275 Seventh Ave., Floor 9
New York, NY 1001
T: (212) 366 6160, (x. 109)
F: (212) 366 6162
E-mail: christophe@NYFI.org
Web: <http://www.nyfi.org/>
Contacto: Christophe Le Gorju, Director

ACTIVIDAD EMPRESA/DESCRIPCIÓN PRODUCTO:

NYFI es una organización sin ánimo de lucro, formada por la *New York Garment Industry Development Corporation (GIDC)*, la *New York Fashion Center Business Improvement District (FCBID)* y el Departamento de Comercio de los EE.UU. (USDOC). Se fundó en 1997. NYFI promueve la industria del diseño y fabricación de ropa de Nueva York, explorando los mercados extranjeros y promocionando la industria de la moda de New York entre los compradores internacionales, la prensa y los distribuidores en el extranjero, contribuyendo a la ya sólida imagen de la ciudad de New York como capital de moda del mundo. NYFI también tiene tres publicaciones propias, (*The Export Guide*, *The International Buyer's Guide*, and *The Export Directory*), que propocionan amplia información sobre la industria de la moda de Nueva York.

COMPAÑÍAS REPRESENTADAS POR NYFI EN EL PABELLÓN DE EE.UU. DE SIMM:

Romain Kapadia: Ropa actual para hombre

Alice Roy: Ropa actual para mujer

INFORMACIÓN ADICIONAL:

New York Fashion International (NYFI) tiene el cometido de incrementar las exportaciones de los fabricantes de indumentaria de Nueva York y de aumentar la fama de esta ciudad como una de las capitales mundiales de la moda. Se trata de un programa conjunto de la Corporación para el desarrollo de la industria indumentaria (Garment Industry Development Corporation, GIDC) y del Distrito para el mejoramiento de las empresas del centro de la moda (Fashion Center Business Improvement District, FCBID), patrocinado por el

Departamento de Comercio de los EE.UU. (U.S. Department of Commerce, DOC).

NYFI, que comenzó su andadura en noviembre de 1997, colabora con la industria de la indumentaria de Nueva York en la búsqueda de mercados extranjeros y en la comercialización de productos de la industria de la moda de Nueva York a compradores, medios de comunicación, agentes y distribuidores internacionales. Sus actividades incluyen:

La coordinación de exposiciones en grupo de fabricantes de indumentaria de Nueva York en actos comerciales de todo el mundo. La realización de campañas internacionales de publicidad, relaciones públicas y envíos por correo directo para promocionar el mercado de Nueva York, y la calidad y variedad de la industria. El suministro de información sobre mercados extranjeros a los fabricantes de Nueva York.

La organización de seminarios y la publicación de material informativo sobre los beneficios de la exportación. El incentivo a las visitas a las salas de exposición y la colaboración con los compradores extranjeros. Salón de exposición virtual. Un salón de exposición gratuito a través de Internet que presenta las compañías de indumentaria de Nueva York y sus colecciones a los profesionales de la industria.

SALÓN DE EXPOSICIÓN VIRTUAL

En www.nyfi.org/virtual_showroom.html, los compradores, agentes, distribuidores y medios de comunicación pueden ver la moda que se fabrica en el ámbito local y que se diseña en Nueva York. Los visitantes de la página web pueden seleccionar un tipo de producto y obtener información sobre los diseñadores incluidos en la base de datos de NYFI que ofrecen esa línea de productos. El salón de exposición de NYFI también contiene fotografías de la colección del diseñador y enlaces a su página web, si están disponibles.

PUBLICACIONES - Disponibles a través de Internet o a solicitud

The Export Guide (Guía para la exportación).

The International Buyers Guide (Guía para compradores internacionales).

The Export Directory (Directorio para la exportación).

MUESTRAS Y MISIONES COMERCIALES DE NYFI

NYFI ha participado en diversas exhibiciones internacionales, incluidas repetidas participaciones en Igedo y CPD en Dusseldorf; Prêt A Porter-Paris; 40 Degrees-London e IFF-Tokyo.

Además de su propia participación, NYFI convoca a firmas locales interesadas

en asistir a muestras comerciales extranjeras y a misiones comerciales en las embajadas de los EE.UU. en países de Oriente Medio y América del Sur, además de proporcionar otros tipos de asistencia en estos lugares.

PREMIOS

Junio de 2002: Certificado de logros en la exportación del Servicio Comercial de los EE.UU. (U.S: Commercial Service Export Achievement Certificate), otorgado por la contribución de NYFI a la industria de la indumentaria y al crecimiento económico de Nueva York.

Septiembre de 1997: NYFI fue seleccionada por el Consejo Nacional de Desarrollo Económico Urbano (National Council for Urban Economic Development) y por Export Trade Magazine como acreedor a la medalla de plata anual por su esfuerzo local/regional en el desarrollo económico de la exportación (Economic Development Export Trade-Silver Award).

Mayo de 1997: Cattiva, Inc., un diseñador de Nueva York, fabricante de ropa y usuario de los programas y servicios de NYFI, recibió el Premio de la Semana de Comercio Mundial (World Trade Week Award) por su importante éxito y su compromiso con la exportación. Éste fue el primer honor público entregado a un fabricante de indumentaria y ayudó a acentuar el potencial de la exportación de la industria de la indumentaria de Nueva York.

Septiembre de 1994: Premio del Gobernador del estado de Nueva York por los logros en la exportación (New York State Governor's Award for Achievement in Export), otorgado por el éxito en la colaboración con firmas de indumentaria de Nueva York en la expansión internacional de sus negocios.

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA INDUMENTARIA (GARMENT INDUSTRY DEVELOPMENT CORPORATION, GIDC) www.gidc.org

GIDC es un consorcio sin ánimo de lucro de trabajadores, gobierno e industria, cuyo directorio incluye a los Directores Ejecutivos de Calvin Klein, Elie Tahari y Nicole Miller, que se dedica a fortalecer la industria de la indumentaria de Nueva York y a mantener los puestos de trabajo en la industria de la moda. Proporciona servicios de comercialización nacionales e internacionales, programas de incremento de la productividad, formación y cursos educativos para mejorar las aptitudes de los ejecutivos y los trabajadores.

La amplia gama de servicios de GIDC incluye formación para ejecutivos y trabajadores, asistencia en tecnología e ingeniería, promoción de la exportación y utilización de los recursos nacionales. Mediante una estrategia de múltiples niveles, GIDC proporciona sus servicios a una amplia

gama de interesados en la industria, entre los que se incluyen trabajadores, fabricantes, contratistas, fabricantes de marcas privadas y compradores internacionales.

EL CENTRO DE LA MODA www.thefashioncenter.com

Financiado por los 450 propietarios y más de 5.000 negocios del distrito, el FCBID proporciona sus servicios al corazón de la industria de la moda de los EE.UU., desde diseñadores hasta fabricantes y proveedores. El Centro de la Moda, una sociedad anónima sin ánimo de lucro, se creó en 1993 para promocionar la industria de la indumentaria de la ciudad de Nueva York y para mejorar la calidad de vida y la vitalidad económica del distrito textil de Manhattan. El objetivo de los programas de comercialización, desarrollo económico, mejoras físicas y estéticas, y servicio a la comunidad es asegurar la posición de Nueva York como una de las capitales mundiales de la moda.

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN visite www.nyfi.org o póngase en contacto con:

New York Fashion International (NYFI)
275 Seventh Avenue, 9th Floor
New York, NY 10001
Tel.: +1 (212)366-6160 / Fax: +1 (212)366-6162
Correo electrónico: info@nyfi.org

NYFI es un programa cooperativo de GIDC (Garment Industry Development Corp.) y del Departamento de Comercio de los Estados Unidos (U.S. Department of Commerce)
275 Seventh Avenue, New York, NY 10001
Tel: +1 (212) 366-6160
Fax: +1 (212) 366-6162
www.nyfi.org

OUTSOURCE RESOURCE INTERNATIONAL LTD.

DIRECCIÓN: 330 East 63rd Street, suite 2E
New York, NY 10021

T: 212-838-9861
F: 212-750-3114
E-mail: orintl@aol.com
Web:
Contacto: Gigi Mander

ACTIVIDAD EMPRESA/DESCRIPCIÓN PRODUCTO:

Outsource Resource International exporta productos norteamericanos y se especializa en ropa de baño, camisones, pijamas, lencería, corsés y accesorios de faja. Outsource Resource representa a una gran variedad de marcas en estas categorías de productos. Los productos que representa para la exportación son de calidad superior y son vendidos en grandes almacenes y tiendas y boutiques especializadas.

Ropa de Baño: Aerin Rose
Corsés: Cortlands
Accesorios: Bravo
Pijamas, Camisones: Shadowline

PAPI SPORTSWEAR INC.

DIRECCIÓN: 860 S. Los Angeles St., #1135
Los Angeles, CA 90014

T: (213) 623-7691
F: (213) 623-7642
E-mail: manny@papiinc.com
Web: <http://www.papiinc.com>
Contacto: Manny Rodriguez, marketing director

ACTIVIDAD EMPRESA/DESCRIPCIÓN PRODUCTO:

Papi Sportswear es una compañía que tiene ocho años, con gran éxito, comercializando ropa interior para hombre y accesorios de calidad alta. Los productos y estilo de Papi son imprescindibles para el hombre urbano actual tanto en EE.UU. como en España y el resto de Europa. Papi vende la mayoría de su ropa en boutiques urbanas especializadas en productos dirigidos a clientes jóvenes que están al día, con estilo muy actual. Además, la ropa de Papi sirve como vestuario de éxito de Broadway y *Rent*. Grandes estrellas como la cantante Janet Jackson y la actriz Rosie Perez, han sido vistas llevando camisetas y sombreros de Papi. Papi tiene una estrategia única ya que tiene la flexibilidad de una compañía pequeña y a la vez que la solidez de una empresa bien posicionada y madura que puede competir en los mercados internacionales.

REGINE PERFECTION IN FASHION

DIRECCIÓN: 137 West, 37th Street
New York, NY 10018

T: (212) 719 4900

F: (212) 719 2769
E-mail: reginemax@aol.com
Web: n/a
Contacto: Mr. Bijan Berookhim, Sales Manager

ACTIVIDAD EMPRESA/DESCRIPCIÓN PRODUCTO:

Regine es un fabricante y mayorista de ropa para la mujer. Regine tiene una gran variedad de marcas y productos que incluyen: vestidos y trajes de noche, blusas, faldas, pantalones (de día o noche), ropa informal, vaqueros y trajes de chaqueta. Regine usa para sus productos tejidos naturales de seda y algodón. Además de sus propios diseños, Regine también tiene una gran variedad de marcas de moda muy conocidas en New York.

ROIAL INTERNATIONAL INC.

DIRECCIÓN: 17671 Metzler Lane #A2
Huntington Beach, CA 92647

T: (714) 375-2400
F: (714) 375-1199

E-mail: ian@sanuk.com
Web: <http://www.roialintl.com/>
Contacto: Robert Knudtson
Ian Kessler, President

ACTIVIDAD EMPRESA/DESCRIPCIÓN PRODUCTO:

Roial International fue fundada en Huntington Beach, California por dos surfistas jóvenes y creativos que deseaban ofrecer ideas nuevas a la cultura de la moda. Lanzaron la idea de su marca de ropa informal para hombre y mujer, inspirada en un estilo de vida activa, que concentra la fusión de productos selectivos y diseños innovadores. Su éxito ha sido el resultado de la lealtad de los seguidores de la ropa y accesorios de Roial International, que incluyen tanto a los detallistas de artículos de moda y consumidores dentro y fuera del mercado de ropa deportiva.

Roial tiene una imagen consolidada en los Estados Unidos. Sus diseños se venden en importantes tiendas especializadas como por ejemplo *Sharon Segal, Villians, American Rag, Rolo Jacks* y *Huntington Surf & Sport*. El éxito de la compañía ha generado apariciones de su ropa en *MTV, Sex and the City* de *HBO* y la serie de éxito de televisión, *The Bachelor*. La ropa de Roial International también salió en la portada de *Sportswear International*, y ha tenido mucho éxito entre los espíritus creativos e independientes de muchos músicos y grupos famosos.

SOCEA EXPORT

DIRECCIÓN: 1025 Raymond Avenue, #6
Glendale, CA 91201

T: (818) 243-5479
F: (818) 243-5479
E-mail: ko_intl@yahoo.com
Contacto: Oscar Galdamez, Co-CEO

ACTIVIDAD EMPRESA/DESCRIPCIÓN PRODUCTO:

Comerciante mayorista de ropa activa, que incluye ropa de surfing.

SUGAR-MOODS, LTD.

ADDRESS: 3500 S. San Pedro Street
Los Angeles, CA 90011

T: (323) 234-0900
F: (323) 234-5567
E-mail: sugarmod@pacbell.net
Contact: Daniel Sadigh, CEO

ACTIVIDAD EMPRESA/DESCRIPCIÓN PRODUCTO:

Sugar Moods es una empresa fabricante de ropa para la mujer con un equipo magnífico de diseñadores, *EDI*, producción y envío. Sugar Moods fabrica principalmente en los Estados Unidos, y gestiona tres filiales. Con proveedores de telas de garantía y una visión clara de empresa, Sugar Moods desea continuar la consolidación en el mercado lograda en estos ocho años desde su fundación.

UNYX APPAREL

DIRECCIÓN: 1109 S. San Pedro Street
Los Angeles, CA 90015

T: (213) 747-1657
F: (213) 747-0103

E-mail: unyxapparel@pacbell.net
Web: www.unyxapparel.com
Contacto: Ines Lee

ACTIVIDAD EMPRESA/DESCRIPCIÓN PRODUCTO:

Unyx está situada en el centro de Los Angeles y fabrica ropa muy moderna, urbana y ropa de club para jóvenes. Los productos de Unyx tienen gran éxito en las pasarelas de *MAGIC* de Las Vegas, *Fame* de New York e *Industry 212* de New York.